

L'88% DEI CONSUMATORI
CREDE CHE LE AZIENDE
ABBIANO IL POTERE
DI INFLUENZARE IL
CAMBIAMENTO



Le aziende di Danone Company in
Italia sono certificate B Corp®

DANONE COMPANY ITALIA con i suoi marchi: Orgogliosi di essere B Corp.

ACTIVIA



Danette

alpro



NUTRICIA
Fortimel

Actimèl



HiPRO

Provamel



NUTRICIA
Souvenaid

NUTRICIA
FortiFit

One Planet.
One Health

Da 50 anni crediamo che il successo economico di un'azienda non debba prescindere dal suo impatto sociale e ambientale sulle comunità nelle quali opera. La nostra visione "One Planet. One Health" riflette la nostra convinzione che la salute delle persone e la salute del pianeta siano tra loro interconnesse. Danone ha l'ambizione di essere una delle prime multinazionali certificate come B Corp™ a livello globale entro il 2025. Questa ambizione esprime il nostro impegno a lungo termine per creare e condividere **valore sostenibile per tutti**, forti della nostra eredità del **duplice progetto di successo economico e progresso sociale**.

In linea con questa ambizione, **le aziende di Danone Company in Italia** sono diventate **Società Benefit** e hanno ottenuto la **certificazione B Corp™** per:

1. Proteggere l'unico **pianeta** che abbiamo
2. Promuovere la **salute** attraverso l'alimentazione
3. Valorizzare le **persone** e le **comunità** all'interno delle quali operiamo
4. Costruire fiducia e trasparenza sull'azienda che siamo e su come operiamo con le **persone**, gli **stakeholder** e i **consumatori**



AD OGGI, SONO
28 LE AZIENDE IN DANONE
COMPANY CHE HANNO
OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE,
CORRISPONDENTI AL 45%
DEL FATTURATO GLOBALE
DI DANONE.

Cosa è una B Corp?

Presente in **150** settori e in **71** Paesi, quello delle B Corp è uno straordinario movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, innescando una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate secondo **l'impatto positivo** che hanno sulla società e il pianeta.

Le aziende certificate B Corp - più di 3.600 a livello mondiale - operano in maniera **responsabile, sostenibile e trasparente**, perseguendo uno scopo più alto del solo profitto: rigenerare ambiente e società attraverso la loro attività di business per costruire **un'economia più inclusiva e sostenibile**.

Facendo leva sulla forza del business, le B Corp utilizzano i profitti e la crescita come mezzo per un fine più grande: un impatto positivo per le proprie persone, le comunità e l'ambiente. In **Italia**, il movimento conta oltre 100 aziende certificate B Corp e circa 500 aziende che hanno anche adottato lo status giuridico di Società Benefit, introdotto in Italia nel 2016. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Come si diventa B Corp?

La B Corp è una certificazione olistica. Rilasciata dall'ente indipendente B LAB, non si limita a valutare un prodotto o un servizio, ma valuta l'impatto positivo complessivo dell'azienda. Per diventare una B Corp® bisogna ottenere un punteggio minimo di 80 punti su 200 nel **Business Impact Assessment (BIA)**: una valutazione rigorosa, complessa e dettagliata dell'impatto di un'azienda sulle persone, sui consumatori, sulla comunità e sull'ambiente. Grazie al BIA, è possibile evidenziare i punti di forza dell'azienda

così come le aree di miglioramento attraverso l'analisi delle cosiddette **cinque "aree di impatto": Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Consumatori.**

La valutazione bilancia la verifica dell'**impatto operativo** di un'azienda (impatto derivante dalla gestione e dalle pratiche dell'attività) e l'**impatto del modello di business** (un modello aziendale progettato con la finalità di creare risultati specifici e positivi per uno o più stakeholder).



Comunità

L'area d'impatto **"Comunità"** valuta le relazioni con i fornitori, la diversità e il coinvolgimento dell'azienda nella comunità locale. Misura anche le pratiche dell'azienda e le politiche che riguardano il servizio alla comunità e le donazioni.



Ambiente

L'area d'impatto **"Ambiente"** valuta l'impatto ambientale di un'azienda attraverso i suoi impianti, i materiali, le emissioni, l'uso di risorse ed energia, i canali di trasporto/distribuzione e l'impatto ambientale della supply chain.



Consumatori

L'area d'impatto **"Consumatori"** misura l'impatto che un'azienda ha sui suoi consumatori valutando se un'azienda vende prodotti o servizi che promuovono il benessere della collettività e se tali prodotti/servizi sono destinati a servire popolazioni svantaggiate.



Persone

L'area d'impatto **"Persone"** misura il modo in cui l'azienda tratta le proprie persone attraverso la retribuzione, i benefit, la formazione e le opportunità di partecipazione al capitale offerte alle persone. La categoria si concentra anche sull'ambiente di lavoro complessivo all'interno dell'azienda.



Governance

L'area d'impatto **"Governance"** valuta l'impatto complessivo di un'azienda, la sua missione, etica, affidabilità e trasparenza.

Al fine di soddisfare il requisito di trasparenza della certificazione, il profilo dell'azienda certificata, con il punteggio ottenuto e il profilo d'impatto, viene pubblicato su www.bcorporation.net

Le B Corp firmano una **Dichiarazione di Interdipendenza**. Per poter prosperare nel tempo è fondamentale avere cura gli uni degli altri, prendendosi anche la responsabilità di garantire il benessere delle generazioni future.

Per mantenere la propria certificazione, **ogni 3 anni** le B Corp completano un BIA aggiornato e verificato, in un processo di continuo miglioramento delle proprie performance.

Ogni volta che mangiamo e beviamo, votiamo per il mondo in cui vogliamo vivere.