

DANONE'S CODE OF BUSINESS CONDUCT

CODICE DI CONDOTTA AZIENDALE DANONE



CODICE DI CONDOTTA AZIENDALE DANONE

Introduzione al Codice di
Condotta Aziendale Danone



Danone é costruita sul lascito di un duplice progetto: raggiungere il successo aziendale e allo stesso tempo garantire il progresso sociale. Noi crediamo che la responsabilità della nostra azienda non si fermi ai cancelli della fabbrica, ma che si estenda a tutti i nostri stakeholder: dipendenti, azionisti, fornitori, consumatori, clienti, partner e le comunità in cui operiamo, senza i quali i nostri sforzi sarebbero privi di significato.

In Danone tutto ciò che facciamo deve rispettare i nostri standard etici e le leggi dei paesi nei quali operiamo.

Il nostro Codice di Condotta Aziendale definisce l'impegno verso i nostri stakeholder e gli standard di comportamento ai quali tutti noi, in Danone, dobbiamo aderire. Il Comitato Esecutivo ed io siamo impegnati a garantire che tali standard vengano rispettati in tutto il nostro operato. Questo è di vitale importanza non solo per l'efficacia e la sostenibilità della nostra attività, ma anche per il continuo rafforzamento del nostro duplice impegno economico e sociale.

A handwritten signature in white ink that reads "E. Faber". The signature is fluid and cursive, with a large initial "E" and a long, sweeping underline.

Parigi, 20 gennaio 2016



CAMPO DI APPLICAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA AZIENDALE DANONE

Tutti i dipendenti di Danone, così come le società affiliate e controllate, sono tenuti a rispettare il Codice di Condotta Aziendale. Ci aspettiamo che le aziende delle quali Danone è co-proprietaria o di cui possiede una quota di minoranza aderiscano a principi equivalenti al presente Codice di Condotta Aziendale ed incoraggiamo i nostri clienti a fare lo stesso. I partner commerciali sono tenuti a rispettare il nostro Codice di Condotta per i Partner commerciali. I dipendenti vengono informati del Codice di Condotta Aziendale al momento dell'assunzione ed i suoi principi vengono loro periodicamente ricordati. Il mancato rispetto del Codice di Condotta Aziendale può risultare in un'azione disciplinare che può portare al licenziamento.

In aggiunta alle politiche relative al loro ruolo specifico, i dipendenti sono tenuti a conoscere e rispettare le altre Politiche di Conformità di Danone, in particolare, la Politica sull'Integrità, la Politica sulla Concorrenza, la Politica sulla Privacy dei Dati Personali nonché la Politica sulle Sanzioni Commerciali Internazionali. Ulteriori informazioni sulle responsabilità dei collaboratori in materia di conformità sono disponibili nel documento Compliance Framework.



Conformità alla legge

Tutte le società del Gruppo Danone e tutti i suoi dipendenti devono rispettare le leggi e le normative applicabili nei Paesi in cui operiamo. Qualora vi fosse una discrepanza tra un obbligo di legge e il Codice di Condotta Aziendale o le Politiche di Conformità, applicheremo lo standard più stringente.



Dipendenti

In Danone siamo impegnati a fornire un ambiente di lavoro sicuro nel quale siano garantiti rispetto e pari opportunità per tutti, ivi compreso nei processi di selezione, di formazione ed evoluzione della carriera. Rispettiamo i diritti umani dei nostri dipendenti come stabilito dalle convenzioni fondamentali dell'International Labour Organisation, compreso il diritto alla libertà di associazione. Ci impegniamo inoltre a corrispondere una remunerazione equa e ad applicare orari di lavoro improntati ad un sano equilibrio tra vita professionale e privata.

Non tolleremo violenza, bullismo, molestie, discriminazione o qualsiasi forma di lavoro forzato, coatto o minorile. Accogliamo la diversità ed incoraggiamo una comunicazione aperta e il dialogo tra impiegati e dirigenti, parte fondamentale del nostro spirito imprenditoriale.





Consumatori

In Danone fondiamo il nostro successo sulla soddisfazione dei consumatori e sulla qualità dei nostri prodotti. Ci atteniamo ai più elevati standard di qualità e sicurezza, applichiamo la legislazione internazionale e le buone pratiche per una pubblicità onesta e responsabile e per un'etichettatura chiara ed esaustiva. Riconosciamo e sosteniamo il Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno dell'Organizzazione Mondiale della Sanità ("OMS") e le sue successive risoluzioni in merito. Appoggiamo la raccomandazione globale per la salute pubblica dell'OMS che raccomanda l'allattamento al seno esclusivo fino al sesto mese e consiglia di prolungare questa pratica anche dopo l'inizio dello svezzamento e oltre il 12° mese di vita, in combinazione con l'introduzione sicura di alimenti complementari.



Clienti

In Danone ci prefiggiamo di stabilire, con i nostri clienti, rapporti equi ed etici basati su condizioni commerciali chiare e rispettate. Laddove questi non siano ancora in essere, incoraggiamo inoltre i nostri clienti ad adottare principi commerciali equivalenti a quelli enunciati nel presente Codice di Condotta Aziendale.



Partner commerciali

Per Danone, i partner commerciali sono i nostri fornitori di merci e di servizi, gli agenti, i distributori ed i fornitori di manodopera. Ci impegniamo ad instaurare rapporti equi ed etici con i nostri partner commerciali, basati su condizioni chiare e rispettate, sull'adesione ai principi enunciati nel nostro Codice di Condotta per i Partner commerciali e su un processo di selezione equo.



Azionisti

In Danone adottiamo standard stringenti in termini di corporate governance e comunicazione finanziaria. Siamo impegnati a fornire ai nostri azionisti informazioni accurate, tempestive, regolari ed affidabili sulle attività, la performance, le prospettive e la strategia della società. Aderiamo rigorosamente ai requisiti di conservazione accurata dei dati e non consentiamo alcuna attività che possa portare alla pratica dell'insider trading.



Comunità

La missione di Danone è di portare la salute attraverso l'alimentazione al maggior numero possibile di persone. Elementi essenziali di questa missione sono il rispetto ed il dialogo con le comunità nelle quali lavoriamo. Facciamo tutto il possibile per partecipare responsabilmente alla vita delle nostre comunità ed avere un impatto positivo, non solo attraverso i nostri prodotti, ma anche attraverso le nostre attività aziendali e sociali.



Concorrenza

In Danone crediamo e promuoviamo il principio della libera e leale concorrenza. Non intraprendiamo attività anticoncorrenziali, siano esse in favore o contro i nostri clienti, partner commerciali, o concorrenti.



Ambiente

In Danone ci impegniamo a rispettare e proteggere l'ambiente attraverso lo sviluppo della nostra attività in modo sostenibile. Monitoriamo e rendiamo noto il nostro impatto ambientale e lo riduciamo al minimo ogniqualvolta sia possibile, impegnandoci a fare sempre di più.



Governi ed Organizzazioni Internazionali

Danone non fa donazioni politiche. Parteciperemo allo sviluppo di regolamenti o legislazioni in quanto società o operatore del settore industriale e qualora patrocinassimo una causa, lo faremo in modo trasparente ed etico, tenendo presente l'interesse del consumatore e con la volontà di raggiungere obiettivi di salute pubblica.



Corruzione ed abuso d'ufficio

In Danone non tolleriamo corruzione ed abuso d'ufficio. Non è consentito a nessun dipendente o rappresentante di Danone dare, offrire o ricevere tangenti o altri vantaggi impropri al fine di avvantaggiare l'attività d'impresa o ottenere guadagni finanziari. Regali, ospitalità, sponsorizzazioni e donazioni devono essere elargiti in conformità con i requisiti della Politica di Integrità.



Conflitto di interessi

Tutti i dipendenti devono essere esenti da conflitti di interesse reali o percepiti, in conformità con la Politica di Integrità. I conflitti di interesse sono situazioni che potrebbero essere o apparire in conflitto con le responsabilità di un dipendente di Danone.



Riservatezza

In Danone attribuiamo una grande importanza alla riservatezza, ed a tutti i dipendenti è richiesto di proteggere le informazioni considerabili come riservate o facenti parte della proprietà intellettuale di Danone. Dobbiamo inoltre proteggere le informazioni riservate o facenti parte della proprietà intellettuale dei nostri consumatori, clienti e partner commerciali, alle quali possiamo avere accesso nell'ambito del nostro rapporto commerciale. Allo stesso modo, ci impegniamo a rispettare tutti i requisiti di protezione dei dati personali previsti dalle giurisdizioni in cui operiamo.





Riciclaggio di denaro e frodi

In Danone respingiamo qualsiasi tentativo di utilizzare la nostra attività al fine di riciclare denaro ed operiamo solo con clienti e partner commerciali legittimi. Adottiamo inoltre un atteggiamento di tolleranza zero contro le frodi (come il furto o l'uso improprio di beni di Danone, la mancata osservanza delle politiche relative alle trasferte e ai rimborsi spesa o l'appropriazione indebita).



Politica sulle sanzioni internazionali alle relazioni commerciali

In Danone siamo consapevoli del fatto che governi ed organizzazioni internazionali possano imporre sanzioni internazionali a paesi nei quali operiamo, e a specifici individui. Ci impegniamo a rispettare tutte le norme inerenti alle sanzioni internazionali sulle relazioni commerciali.

Segnalare un problema

In Danone vogliamo venire immediatamente a conoscenza di qualsiasi violazione effettiva o potenziale del nostro Codice di Condotta Aziendale. Vogliamo inoltre essere messi al corrente dei comportamenti illeciti, delle pratiche finanziarie scorrette e di qualsiasi attività che costituisca o possa costituire un pericolo per l'ambiente o per coloro che lavorano per la nostra azienda. I dipendenti e gli stakeholder esterni sono incoraggiati a discutere dei problemi che possono aver riscontrato direttamente con i rilevanti contatti in Danone (ad esempio un responsabile gerarchico, un rappresentante della Direzione Risorse Umane, della Direzione Finanziaria, della Direzione Conformità o della Direzione Relazioni con i Clienti).

Tuttavia, qualora i dipendenti o altri stakeholder preferiscano segnalare un problema in maniera confidenziale usando un canale diverso, è disponibile un apposito strumento di informazione, chiamato DANONE ETHICS LINE, www.danoneethicsline.com. Questo strumento può essere utilizzato anche in forma anonima se necessario.

Non ci sarà nessuna ritorsione contro chiunque segnali un problema reale. Tutti i casi saranno opportunamente indagati e, qualora si riscontrino violazioni, saranno prese appropriate iniziative.

Per segnalare un problema in via confidenziale tramite la
Danone Ethics Line, visiti il sito

www.danoneethicsline.com

